

*L'Universo è scritto in termini matematici e intendere non può
la natura chi non intende la Matematica
G. Galilei*

METODI E MODELLI MATEMATICI APPLICATI IN AZIENDA II edizione

OBIETTIVI

Il corso in “**METODI E MODELLI MATEMATICI APPLICATI IN AZIENDA**” II edizione - affronta i **principali processi organizzativi e gli ambiti aziendali** all'interno dei quali **le competenze matematiche e quantitative trovano massima applicazione** e costituiscono *asset* basilare per la programmazione strategica e l'efficacia operativa.

Partendo dall'analisi organizzativa e dei processi aziendali, si svilupperanno i temi legati alla valutazione economica e finanziaria delle imprese, alla previsione di vendita e programmazione della produzione e del magazzino, all'analisi finanziaria, attraverso l'utilizzo di **sofisticatoe formule matematiche** e l'utilizzo di **strumenti statistici, con l'ausilio di fogli excel**.

L'obiettivo è quello di rappresentare l'azienda come un sistema programmabile, seppur nell'incertezza che caratterizza ogni previsione di management, in cui logiche matematiche e modelli analitici indirizzano le politiche gestionali, ne valutano i rischi e i risultati.

Il corso vuole rappresentare, altresì, un **primo passo per avvicinare gli studenti della Facoltà di Matematica alla complessità organizzativa e al mondo aziendale**, dimostrando loro quanto il sapere scientifico e l'analisi quantitativa, se integrati alle competenze economiche, sociali e manageriali, possano rappresentare oggi una leva di successo.

Il corso avrà, pertanto, oltre che una **valenza formativa anche orientativa per il futuro professionale dei giovani studenti**. Per queste ragioni è previsto un modulo didattico il cui obiettivo è quello di trasferire delle competenze trasversali utili in ogni contesto di vita.

CONTENUTI

Orientamento e Team building

- Il sistema aziendale e il management
- Le principali aree strategiche

Introduzione al concetto di Organizzazione e Processo aziendale

- Il sistema aziendale e il management
- Le principali aree strategiche

L'Impresa espressa in numeri

- Redditività, solidità e liquidità di impresa
- L'analisi di bilancio
- I quozienti di bilancio e le relazioni matematiche
- L'analisi per flussi e per indici e le relazioni matematiche
- L'analisi finanziaria e di bilancio: di tipo orizzontale (cross-section) e di tipo verticale (serie storiche)

Sistemi quantitativi di previsione della domanda

- Serie storiche
- Medie mobile
- Smorzamenti esponenziali
- Misura dell'accuratezza delle previsioni

Produzione e Logistica

Metodologie di gestione delle scorte

- punto di riordino
- periodo di riordino
- metodo min-max
- metodi misti
- determinazione del lotto economico di riordino
- la scorta statistica di sicurezza

Sistemi di picking di prodotti dal magazzino

- modalità di picking
- dimensionamento del picking
- ottimizzazione del picking

Controllo statistico della qualità

- Carte di controllo: tipologie ed a cosa servono
- Calcolo del C_p / C_{pk} , etc
- Casi di processi sotto controllo statistico

Finanza aziendale

- Strumenti di valutazione finanziaria
- La leva finanziaria
- La struttura del capitale
- Il Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- Il Weighted Average Cost of Capital (WACC)

Project management

- I processi aziendali
- Il project management

DURATA

Il corso avrà la durata complessiva di 42 ore, il calendario didattico è consultabile sulla piattaforma e-learning di AFORISMA: www.aforisma.org/it

FACULTY

Il corso sarà tenuto da docenti della Faculty del **Master AFORISMA in Business Management**.

Luigi Adamuccio

Analista Senior e Process Expert di Banca Popolare Pugliese - Lecce

Docente Master AFORISMA - Area Organizzazione



Laureato in Economia e Commercio, nella Banca Popolare Pugliese si occupa di Organizzazione, in qualità di analista professional, dedicandosi principalmente alla definizione e normalizzazione di alcuni dei più importanti processi bancari, tra i quali un particolare rilievo assumono quelli connessi all'operatività di sportello ed al rapporto con gli Enti pubblici.

Attualmente è anche referente organizzativo aziendale presso il Consorzio PattiChiari per l'implementazione dei cc.dd. Impegni per la Qualità.

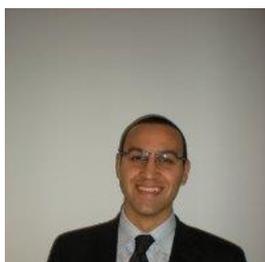
Autore del libro *Considerazioni su alcuni metamodelli aziendali per la creazione di valore* e di articoli dal contenuto tecnico per riviste specialistiche, associa all'attività in azienda la docenza di organizzazione aziendale all'interno del master in Business Management di AFORISMA Business School. È componente del Comitato Tecnico Scientifico della Scuola.

Da giugno 2012 è "Ethics Officer onorario" e "Referente per la Puglia" di Assoetica (www.assoetica.it).

Fabio Caggiula

Finance Manager at Kaleos srl

Docente Master AFORISMA – Amministrazione e controllo di gestione



Laureato in Economia e Commercio presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli di Roma, ha seguito un Master in Business Administration. Ha lavorato per grosse realtà internazionali come: Ernest & Young, Luiss Business School, Hong Kong Baptist University. Oggi lavora in Kaleos srl a Lecce, con il ruolo di Finance Manager. Docente AFORISMA di Amministrazione, Pianificazione e Controllo di Gestione, è componente del Comitato Tecnico Scientifico della Scuola.

Gianluca Greco

Senior training consultant

Docente Master AFORISMA - Area Comportamento organizzativo



Libero professionista: formatore e consulente per le risorse umane su temi di comportamento organizzativo. Ha ricoperto ruoli di prestigio in aziende di respiro internazionale - come Ernst & Young - e nazionali - come AIIA - Associazione Italiana Internal Auditors. Tra i ruoli ricoperti: Learning Director - Area Formazione Corporate e e-Learning manager.

Laureato in Scienze politiche presso l'Università di Perugia, oggi è docente di comportamento organizzativo all'interno del Master in Business Management di AFORISMA Business School. È componente del Comitato Tecnico Scientifico della Scuola.

Davide Ricupero

Gestore Imprese presso BCC San Marzano di San Giuseppe

Docente Master AFORISMA – Area Amministrazione e finanza



Laureato in Economia politica presso l'Università di Bari, ha seguito un MBA, Master Business Administration presso la Alma Graduate School – Bologna.

Attualmente svolge la funzione di gestore imprese presso la BCC di San Marzano di San Giuseppe. Il suo compito prevede lo sviluppo di un portafoglio composto dalle più importanti aziende delle filiali di Taranto, Taranto2, Faggiano, Massafra, Leporano per conseguire gli obiettivi economici e commerciali assegnati dalla direzione. Oltre alla consulenza e assistenza funzionale alla clientela sui prodotti bancari e sul miglior supporto bancario in base alla struttura patrimoniale e finanziaria aziendale, svolge consulenza di finanza agevolata (fondo di garanzia MCC, Por Puglia Asse II ecc.). Si occupa, inoltre, dell'analisi qualitativa e quantitativa delle dinamiche aziendali mediante l'analisi delle strategie e dell'organizzazione aziendale e mediante l'analisi del bilancio d'esercizio e dell'andamento interno in modo tale da poter esprimere un parere sulle possibilità di finanziare le aziende clienti. All'interno del Master in Business Management di AFORISMA Business School insegna Amministrazione e finanza.

VERIFICA e VALUTAZIONE

Durante lo svolgimento del corso sono previste **verifiche di apprendimento** il cui superamento consentirà di conseguire **idoneità** e **3 Crediti Formativi Universitari**.

La frequenza è resa **obbligatoria** dalla modalità di svolgimento delle lezioni, basate su metodi didattici partecipativi ed esercitazioni di gruppo.

È ammessa una percentuale di assenza pari al 10% del monte ore.

METODOLOGIA DIDATTICA

Le metodologie didattiche utilizzate sono fortemente **orientate alla partecipazione e sperimentazione dei singoli e dei gruppi in attività reali e ispirate al mondo aziendale**.

L'obiettivo è quello di **accostare le conoscenze teoriche alle abilità pratico-operative e ai comportamenti organizzativi**, stimolando **le diverse dimensioni dell'apprendimento attivo**: analitico, sintetico, creativo, formale, istituzionale e comportamentale.

Si svolgeranno:

- **lezioni frontali ed interattive**, finalizzate a stimolare i partecipanti allo scambio di opinioni, a sviluppare la flessibilità, a rafforzare la capacità di interpretare i problemi e prendere decisioni;
- **esercitazioni pratiche individuali e di gruppo** seguite dai docenti (case histories, problem solving, simulazioni, role play, brainstorming) finalizzate all'approfondimento pratico e all'apprendimento reale;
- **attività di socializzazione**, role playing, assessment a cura dello staff della Scuola, con la finalità di costruire il clima di aula, produrre una riflessione guidata sulle esperienze e comportamenti propri ed altrui -quali fonti di apprendimento.

Contatti

Deborah De Nigris
denigris@forisma.org

Via Umbria snc
c/o Centro di Cultura "G. Paolo II" - 73100 Lecce
Tel. +39 0832 217879 Fax. +39 0832 090353
www.forisma.org