



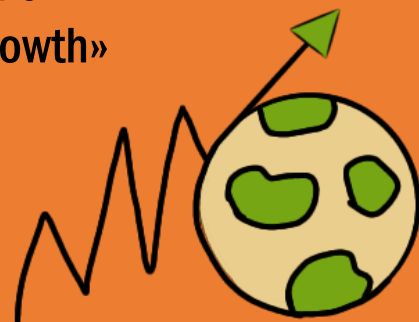
**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**
L'Università dei due mari



**Il Consiglio Didattico in Scienze Ambientali e
lo Studio di Innovazione Sociale «Ethics for Growth»**

organizzano il

CICLO DI WEBINAR



COME DISEGNARE LE BASI DI UN BUSINESS SOSTENIBILE

Dott. Giuseppe Macca

Assistant Professor & Researcher in International Marketing and Ethical Consumption,
Universidad de Manizales – Manizales (Colombia)

Co-fondatore Ethics4Growth

30 Giugno-1° Luglio 2021 15.00-17.00

Chi può partecipare: max 25 studenti iscritti al I o II anno del Corso di Laurea
Magistrale in Scienze Ambientali dell'Università del Salento

Per iscriversi ai seminari è necessario comunicare la propria adesione a mezzo
e-mail alla Dott.ssa Livia Giotta (livia.giotta@unisalento.it) entro e non oltre il
25 giugno 2021.



Il link per partecipare ai webinar su
Piattaforma Teams sarà inviato solo agli
studenti che avranno aderito all'iniziativa

PROGRAMMA

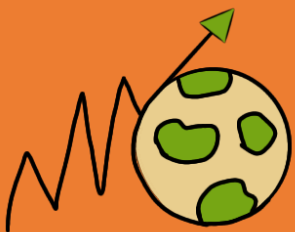


Mercoledì 30 Giugno 15.00-17.00

Primo modulo

Definisci gli elementi chiave per progettare il tuo modello di business sostenibile

- Come identificare la sfida (challenge) e il valore da portare sul mercato
- Come definire le risorse, le competenze e il processo necessario per validare
- Come identificare il mercato di riferimento: introduzione al concetto di «buyer persona» e «early adopter» dividendo i bisogni di mercato dai bisogni sociali
- Come identificare gli stakeholder dei progetti e definire il modello di valutazione dell'impatto: il significato del concetto di “valore condiviso”, in che modo l'impatto sociale e ambientale può essere una risorsa per il business



Giovedì 1 Luglio 15.00-17.00

Secondo modulo

Testa la tua idea sul mercato e verifica la qualità del suo impatto sociale

**con il contributo di Mauro Manfredi
(Imprenditore, co-fondatore Ethics4growth e Business strategist)**

- Come definire gli obiettivi di validazione: cosa hai bisogno di validare a mercato che metterebbe a rischio il tuo modello di business? (Processo o proposta di valore)
- Come definire le metriche chiave del tuo esperimento di validazione
- Come mettere a terra il processo di validazione (tool e tecniche)
- Come analizzare i risultati ottenuti dalla sperimentazione
- Come settare una nuova azione post esperimento

